



万事利集团党委书记、董事局主席屠红燕签发企业宪章。

# 万事利的 “丝绸之路”

本刊记者 / 张越

杭州天成路68号,万事利大厦。

站在一楼大厅,大老远就看见万事利党办主任程翀微笑着走来,刚握上手,他就开朗一笑:“我们万事利今年要在党建上做个‘新尝试’。”

这让我想起2016年年初第一次到万事利参观交流,万事利集团党委书记、董事局主席屠红燕说了这么一句话:如何在非公企业播撒“党的种子”,使其生根发芽,茁壮成长,充满活力,形成党建强与发展强“齐步走”的良好局面,这是万事利集团成立以来一直为之努力和不断探索的课题。

他们是这么说的,也是这么做的。对党建载体的探索,万事利一直在努力突破,寻找新的可能。

而某种程度上,万事利也是浙江民营企业转型升级的典型代表,其气质与内涵随着时间的推移愈加丰富,在每一个节点都踏石留印。

## 红色丝路:“双强”与“先锋”

到会议室坐定后,我迫不及待询问万事利今年在党建上有何新创举。

“我们打算创办‘讲习所’,不知其他民企在这方面有没有探索?”

程翀所说的“讲习所”原是一个时代烙印很深的词语。但在今天,新时代赋予这个词新含义。

“万事利‘讲习所’是组织引导全体万事利人全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的教育阵地,也是万事利人发光发热的新舞台。”程翀递给我一份文件,打开一看,是关于创办万事利集团“讲习所”的实施方案,当中内容涉及师资队伍、课程设置、合作平台等,字数不多,却详细周全。

交谈中,我得知今年万事利要在党建上有所突破和创新,而浙江省今年要开展的非公企业“争双强、当先锋”活动,

他们也要力争上游。

随后,程翀和万事利的党务工作者开始讨论起在民营企业创新党建工作的一些感悟。

比如,民营企业做党建和党政机关还是有区别的,民营企业做党建不能学党政机关从上到下、按部就班,而是更需要单点突破、灵活机动,比如“三会一课”,民营企业操作起来主要是突出内容,时间上允许各支部灵活把握。此外,民营企业做党建更要常做常新,要能找到一个既能吸引党员和员工参与,又能促进企业发展的党建载体,这对民企党务工作者来说是一大挑战。

但不管有多难,万事利作为丝绸行业的龙头企业,在党建上做出表率责无旁贷:“我们一直坚持丝绸有政治、有文化、有责任、有追求的‘四有’理念,而后又探索出具有企业特色的党建‘四融合’工作法,这些都是以前成功的经验,而